

QuienAportaValor.com

ANALISIS DAFO

estrategia

QUE ES

INTERNO



DEBILIDADES

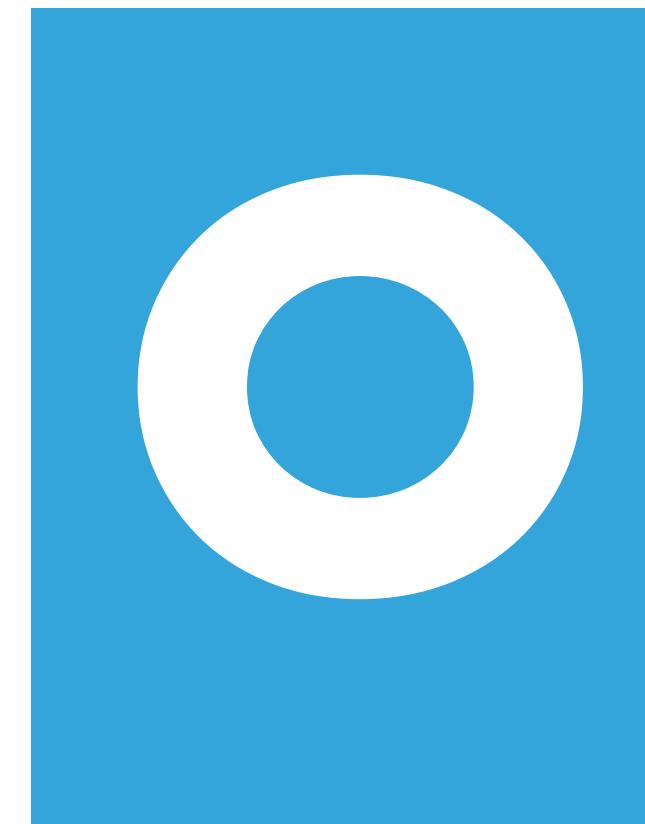


FORTALEZAS

EXTERNO



AMENAZAS



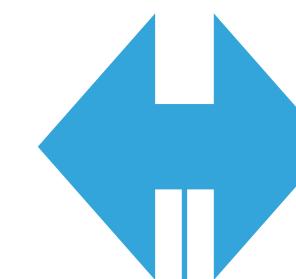
OPORTUNIDADES

EJEMPLOS



DEBILIDADES

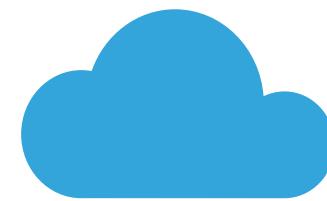
- ▶ Escaso músculo financiero.
- ▶ Falta de experiencia en el sector.
- ▶ Escasa cuota de mercado.
- ▶ Mala reputación.
- ▶ Poco presupuesto para acciones de marketing.
- ▶ Costes de producción altos. Instalaciones obsoletas.
- ▶ Problemas operativos internos.
- ▶ No existe una estrategia de marketing digital.
- ▶ Ausencia de una estrategia de captación y fidelización de clientes.
- ▶ Servicio de atención al cliente de baja calidad.



FORTALEZAS

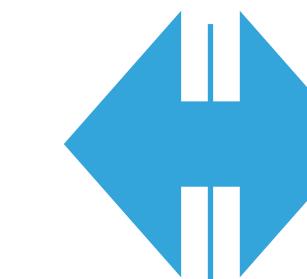
- ▶ El personal de la empresa tiene experiencia y formación en el sector.
- ▶ Excelente capacidad directiva.
- ▶ Sinergias entre diferentes departamentos estratégicos.
- ▶ Experiencia previa con el lanzamiento de X producto.
- ▶ Disponibilidad de suficientes recursos financieros.
- ▶ Profunda cartera de productos.
- ▶ Personal motivado y cualificado.
- ▶ Suficientes recursos financieros.

EJEMPLOS



AMENAZAS

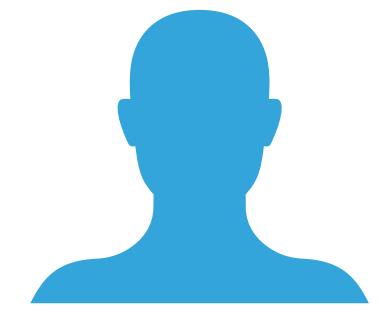
- ▶ Saturación del mercado.
- ▶ Posible entrada de nuevos competidores.
- ▶ Cambios legislativos.
- ▶ Márgenes inferiores en el sector.
- ▶ Elevado número de productos sustitutivos.
- ▶ Crisis económica global.
- ▶ Elevados trámites administrativos.
- ▶ Facilidad de entrada de nuevos competidores.
- ▶ Cambios patrón consumo de los clientes.
- ▶ Cambios en la tecnología.
- ▶ Aumento de los costes publicitarios.



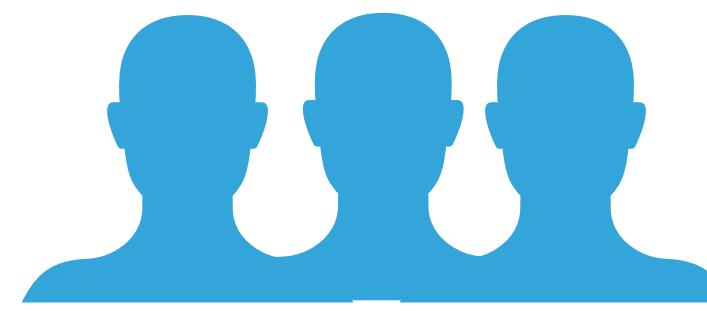
OPORTUNIDADES

- ▶ Crecimiento de la penetración de internet en el sector.
- ▶ Crecimiento del comercio electrónico.
- ▶ Creciente interés y práctica por el deporte.
- ▶ Estilo de vida más saludable.
- ▶ Crecimiento del mercado.
- ▶ Mercados exteriores accesibles.

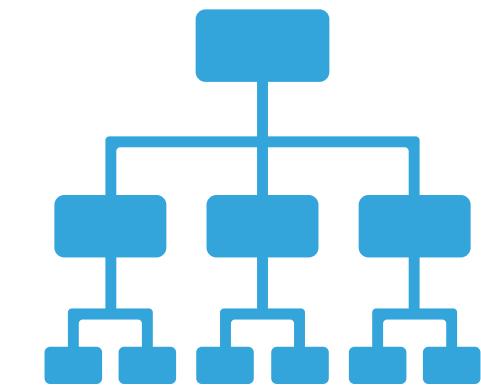
QUE PODEMOS ANALIZAR



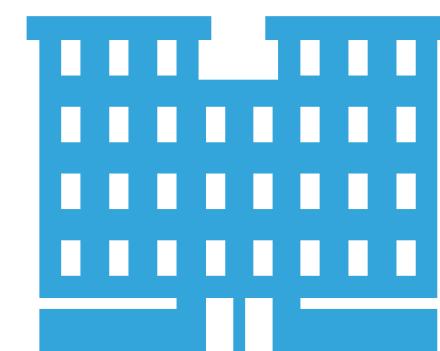
PERSONA



EQUIPO



ORGANIZACION



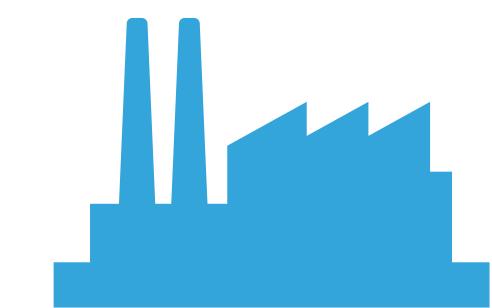
EMPRESA



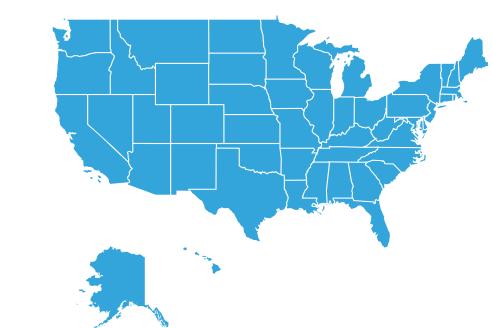
PRODUCTO



MERCADO

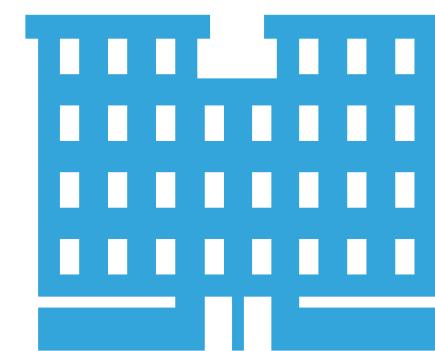


SECTOR



PAIS

DAFO



EMPRESA



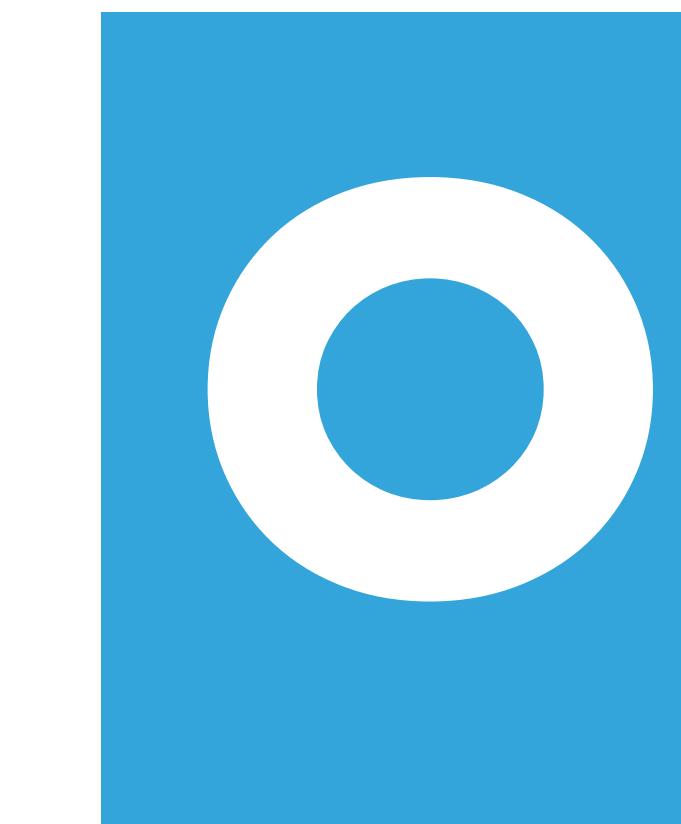
- ▶ Costes fijos elevados. Covid.
- ▶ Caída de los márgenes.
- ▶ Consumo de usar y tirar, peor visto.



- ▶ Logistica integrada
- ▶ Red tiendas mejores localizaciones. Varias marcas.
- ▶ Rapidez colecciones. Compra impulsiva.
- ▶ Generación caja.



- ▶ Entrada nuevos competidores. Uniqlo
- ▶ Cadena suministro internacional.
- ▶ Nuevos modelos de negocio. Alquiler ropa.



- ▶ Negocio internet. Escalabilidad.
- ▶ Ventas cruzadas negocio tradicional.
- ▶ Entrada nuevas áreas retail.

DAFO



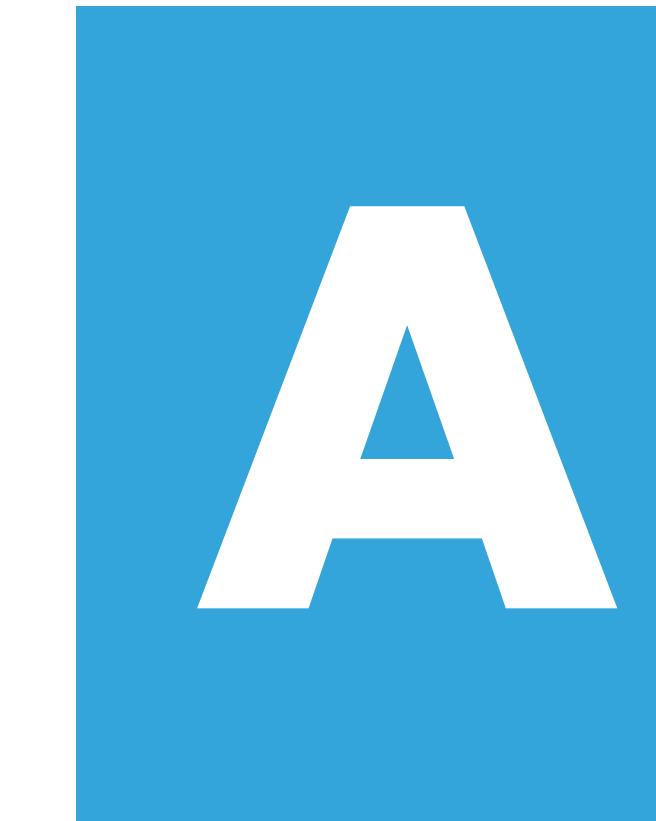
MADRID



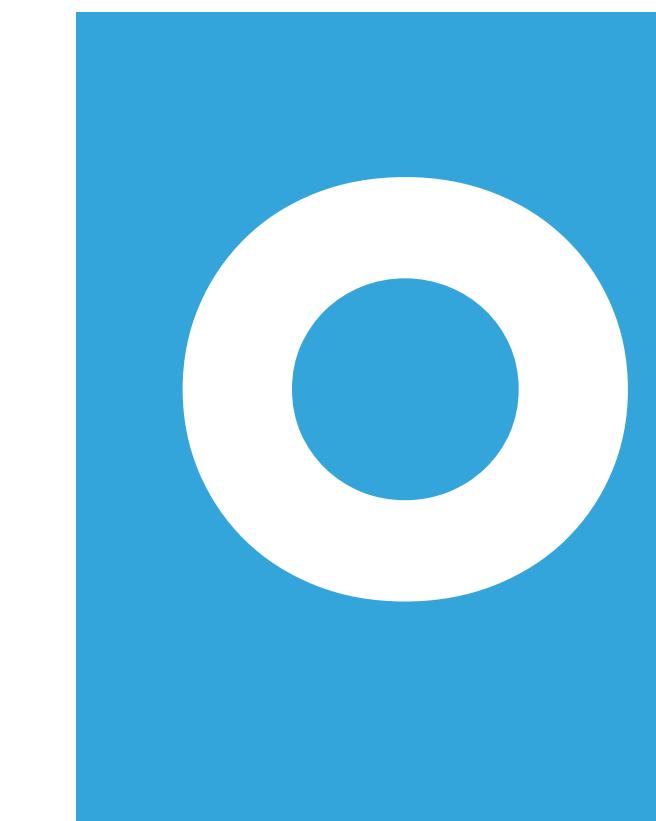
- ▶ Espacio oficinas.
- ▶ Visión cosmopolita. Faltan servicios de alto nivel.
- ▶ Conocimiento idiomas.
- ▶ Emprendimiento.



- ▶ Comunicaciones: aeropuerto, AVE, autopistas. Metro.
- ▶ Clima y localización.
- ▶ Ciudad abierta. Localización mejores escuelas negocio.
- ▶ Historia.

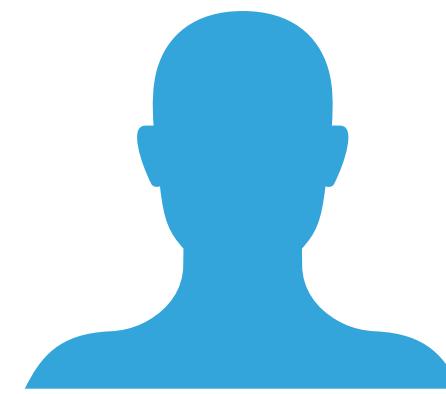


- ▶ Facilidades otorgadas en otras localizaciones.
- ▶ Clima político país.
- ▶ Competencia otras c



- ▶ Ciudad de negocios
- ▶ Atraer talento e inversiones.
- ▶ Ser un polo de innovación y ser punta de lanza de la nueva economía.

DAFO



PROYECTO



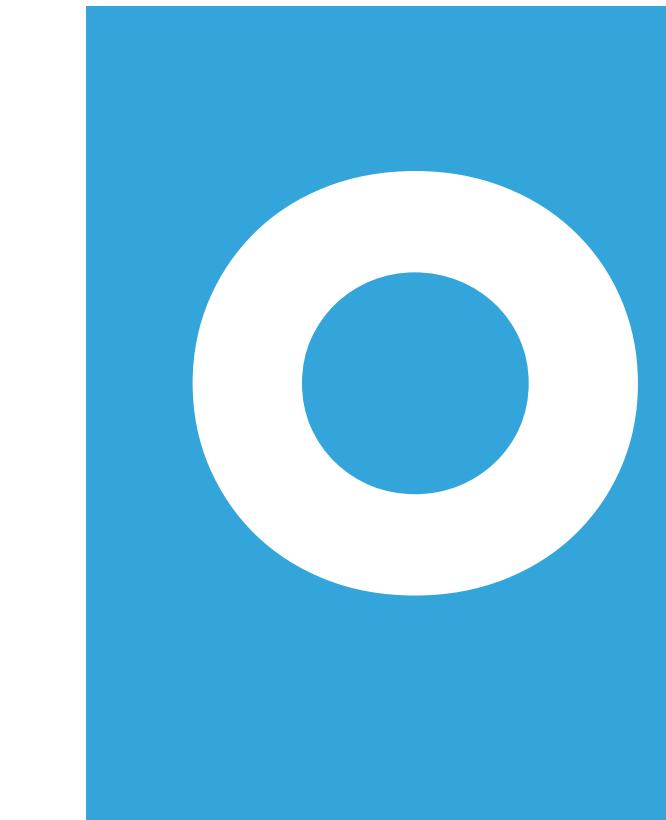
- ▶ Experiencia en comunicación: blog, audio, video.
- ▶ Desconocimiento uso herramientas audiovisuales.
- ▶ Poca experiencia en negocio digital y redes sociales.



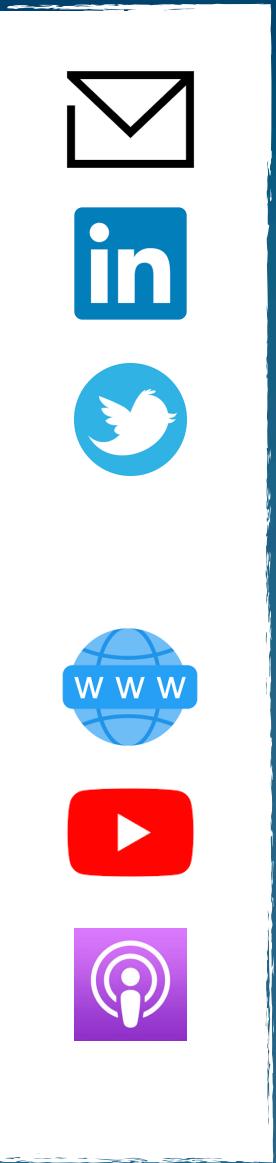
- ▶ Solida formación en el área.
- ▶ Años de experiencia en diferentes áreas de la empresa
- ▶ Participación programas ponente.



- ▶ Saturación del mercado.
- ▶ Disponibilidad tiempo lograr consistencia.



- ▶ Tema suscita interés.
- ▶ No existen formatos con conceptos sencillos sobre la empresa.
- ▶ Aprender haciendo.



Gracias

